

First competition of an internet video NUTRIVIDEO 09

- **NUTRIVIDEO 09** is a competition that tries to promote a healthy lifestyle among young people.
- If you would like to participate, please send us your video (maximum duration of 4 minutes). It is essential that the script be inspired by healthy diet and good nutritional habits, such as how to prevent food disorders or how to follow a healthy diet...
- All submitted videos that fulfil the requirements will be uploaded on the Nutrivideo Channel of YouTube (<http://es.youtube.com/NUTRIVIDEO08>).

WHO CAN PARTICIPATE?

Students ages 13 to 18, Institutes, college students, Organizations associated with Nutrition, Associations and Youth Groups. Teams should be comprised of youth with an advisor from their organization or association.


COMPETITION DATES

The videos must be submitted **between January 15th to April 30th 2010**.
The Official presentation of the contest Nutrivideo is **November 19, 2009**.
Prize-giving will take place at the end of Academic Year 2009/2010 in Spain.

Organiza

Facultad de Farmacia
Master Europeo en Nutrición y Metabolismo (E-MENU)
Formación de posgrado en Nutrición y Salud

Edificio de Ciencias
Iruñaldea, 1 31080 Pamplona, España
www.unaves/farmacia/nutrivideo
nutrivideo@unaves
Tel. 948 425 600 Fax 948 425 740



Universidad de Navarra

Colaboran



Fundación Antena 3

Gobierno de Navarra | 2012 | CONTIGO AVANZAMOS

Gobierno de España

Patrocina



INSTITUTO TOMÁS PASCUAL
para la nutrición y la salud

CÁTEDRA TOMÁS PASCUAL SANZ
Universidad de Navarra

NUTRIVIDEO Comer bien salta a la vista

CONCURSO INTERNACIONAL DE VÍDEOS PARA LA PROMOCIÓN DE BUENOS HÁBITOS ALIMENTICIOS
“Estrategia de Educación Nutricional para Jóvenes”

INTERNATIONAL VIDEO COMPETITION
TO PROMOTE A HEALTHY DIET
“Nutritional Education Project for Youth”



Universidad de Navarra

Concurso de vídeo en Internet NUTRIVIDEO 09

- **NUTRIVIDEO 09** es un concurso cuya finalidad es promover en los jóvenes hábitos que promuevan una alimentación sana.
- Si deseas participar, envíanos tu vídeo con una duración máxima de 4 minutos. Es imprescindible que el guión esté inspirado en la promoción de hábitos alimenticios saludables (cómo realizar una alimentación equilibrada, prevención de trastornos alimenticios...).
- Todos los vídeos recibidos que cumplan el reglamento, se colgarán en el canal de YouTube diseñado para tal efecto (<http://es.youtube.com/NUTRIVIDEO08>).

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Jóvenes de 13 a 18 años de Colegios, Institutos, Ciclos Formativos relacionados con la nutrición, así como de Asociaciones o Clubs juveniles. Los equipos participantes han de estar formados por jóvenes y un tutor del Centro o Asociación de procedencia que actuará como responsable del grupo.

FECHAS DEL CONCURSO

Los vídeos realizados se deben presentar desde el 15 de enero al 30 de abril de 2010.

La presentación oficial de Nutrivideo09 será el 19 de noviembre de 2009.

La entrega de premios tendrá lugar al final del curso académico 09/10 en España.

PREMIOS

1. **AL MEJOR VÍDEO.** Se valorará el mensaje transmitido, el guión y/o forma del vídeo. Al no ser un concurso de cine, el montaje y el equipo técnico se valorarán, pero no serán determinantes.

El premio consistirá en un ordenador portátil para cada miembro del grupo (exceptuando al tutor) y un equipo informático, compuesto por un ordenador y cañón, para el centro de procedencia de los alumnos.

2. **AL VÍDEO MÁS VISTO.** Se valorará el número de reproducciones contabilizadas en YouTube desde el momento en que se cuelgue el video hasta el 10 de mayo. A partir del 15 de enero, la organización colgará en el canal los nuevos vídeos recibidos cada semana, de tal forma que tengan más posibilidad de ganar los que antes se cuelguen.

El premio consistirá en una pizarra digital interactiva para el centro.

JURADO Y VALORACIONES

Los vídeos recibidos serán evaluados por un jurado integrado por miembros de diferentes áreas pertenecientes a la Junta Directiva de la Facultad de Farmacia, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, el Colegio de Dietistas y Nutricionistas de Navarra, así como las empresas patrocinadoras y colaboradoras.

Se puntuará la originalidad, calidad, dificultad metodológica e impacto disciplinar y social del vídeo. También se valorará la autonomía de la gestión del proyecto y el uso de recursos propios.

REGLAS

1. Los vídeos presentados no deben contener imágenes de personas enfermas u ofender por sus imágenes o comentarios la ideología de ninguna persona.
2. Los vídeos deben presentarse en formato avi, flv o wmv y no deben sobrepasar los 4 minutos.
3. No deben violarse los derechos de copyright en cuanto a la música empleada o fragmentos de otros programas. En caso de notificar YouTube una infracción de copyright no consentida, la organización retirará el vídeo.
4. Las etiquetas y los títulos de los vídeos deben ser titulados por los autores con un título diferente a Nutrivideo. A la hora de publicar el vídeo en YouTube, la organización añadirá la palabra "NUTRIVIDEO09.TITULO" a todos los vídeos (las etiquetas serán las mismas para todos). Se debe tener en cuenta que el título es un factor importante a la hora de que YouTube muestre un determinado vídeo, siendo importante este dato para el premio de número de visualizaciones.
5. Una vez colgados los vídeos se pueden añadir puntuaciones pero NO comentarios.
6. La organización se reserva el derecho a usar los vídeos presentados a concurso en su página web u otras emisiones que se consideren oportunas.
7. **En los vídeos no deben aparecer marcas de productos.**

PRIZES

1. **THE BEST VIDEO.** This will be based on the message conveyed, the script and the form of the video. Since this is not a film competition, the editing and the technical merit will be taken into account, but will not be a deciding factor. The prize will be a laptop computer for each member of the team (except the advisor) and computer equipment for the organization to which the students belong.

2. **THE MOST VIEWED VIDEO.** This will be based on the number of hits registered on Youtube, beginning with the date that the video is posted. Starting on January 15th to May 10th we will post new videos each week to YouTube. Thus, the earlier the video is submitted, the greater number of hits it is likely to receive. The prize will be an interactive digital board for the organization to which the students belong.

JURY AND EVALUATION

All the videos received will be evaluated by a jury made up of members of the School of Pharmacy and the School of Journalism of the University of Navarra, the Official School of Dieticians and Nutritionists of Navarra and the sponsoring companies.

The evaluation will be carried out taking into account the following aspects: originality, quality, methodological difficulty, disciplinary and social impact of the video, autonomy in the management of the project and the use of one's own resources (this is not a film competition).

RULES

1. Videos presented must not contain images of ill people, or offend the ideology of any person through its images or commentaries.
2. Videos must be presented in .avi, .flv or .wmv format and must not be longer than 4 minutes.
3. Copyright laws must not be infringed in terms of the music used or any fragment of other programs. If YouTube notifies us of a non-permitted copyright infraction, the organization will remove the video.
4. Videos must have a tag and title different from "Nutrivideo." When the video is published on YouTube, the organization will add "NUTRIVIDEO09.title" to all videos (the tags will be the same for all of them). It must be noted that the title is an important factor when YouTube shows a video, as this is important when calculating the number of hits.
5. Once the videos are added, they may be rated but no commentaries will be allowed.
6. The organization reserves the right to use the videos submitted in the competition on its webpage or in any other broadcast considered appropriate.
7. **No products brands must be shown on the videos.**